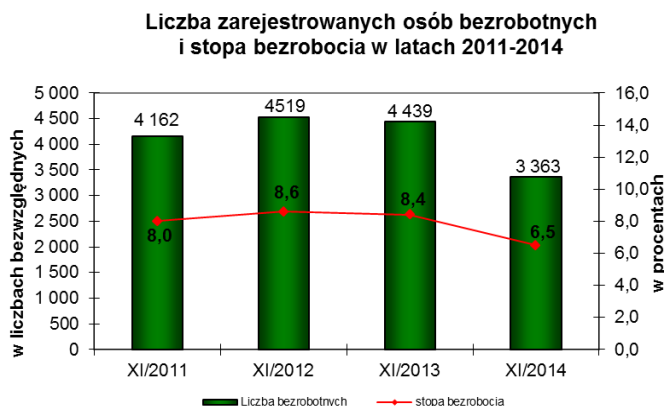


Powiatowy Urząd Pracy w Lesznie

Informacja o sytuacji na rynku pracy w listopadzie 2014 r.



W końcu listopada 2014 r. liczba bezrobotnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Lesznie wyniosła 3.363 osób w tym 1.918 kobiety (udział kobiet w ogólnej liczbie bezrobotnych wynosi 57,0%).

Ponadto w ewidencji urzędu pracy pozostawało 137 osób

poszukujących pracy.

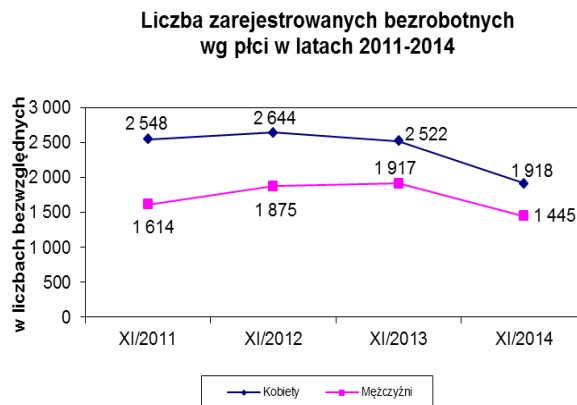
W porównaniu do października br. liczba bezrobotnych spadła o 0,4% tj. o 13 osób.

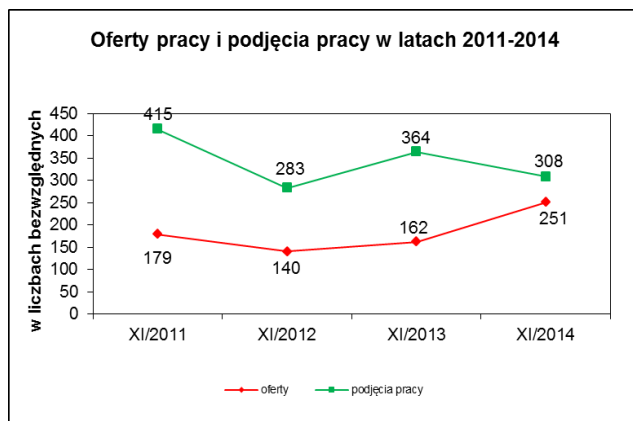
Wśród bezrobotnych pozostających w ewidencji urzędu w końcu listopada 2014 r. prawo do zasiłku posiadało 539 osób, tj. 16,0 % ogółu.

W analizowanym miesiącu zarejestrowano 540 nowych bezrobotnych, w tym 263 kobiety.

W porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba rejestracji spadła o 52 osoby. Wśród osób nowo rejestrujących się, zdecydowaną większość stanowiły osoby, które już wcześniej pracowały – 490 osób, tj. 90,7%.

W analizowanym miesiącu pracodawcy zgłosili w Powiatowym Urzędzie Pracy w Lesznie 251 wolnych miejsc pracy. Na jedną ofertę pracy przypadało średnio 11 bezrobotnych.





W listopadzie 2014 r. pracę podjęło 308 osób bezrobotnych (tj. o 116 osób mniej niż w październiku 2014 r.). Ponadto 2 osoby skierowano do odbycia stażu, 27 osób do udziału w szkoleniu, a 46 osób otrzymało jednorazowe środki na podjęcie własnej działalności gospodarczej.

W analizowanym miesiącu doradcy zawodowi urzędu pracy zorganizowali:

- 3 grupowe informacje zawodowe, w których łącznie wzięło udział 25 osób, tj.: „Savoir Vivre w szukaniu pracy” (7 osób), „Debiutanci na rynku pracy” (8 osób), „Lokalny rynek pracy źródłem informacji istotnych dla realizacji celów zawodowych” (10 os.)
- 8 porad grupowych, w których łącznie wzięło udział 67 osób, tj.: „Bądź gotowy do zmiany i osiągnij swój cel na rynku pracy” (6 osób), „Świadome kształtowanie wizerunku na rozmowie kwalifikacyjnej” (9 osób), „Niekonwencjonalne metody szukania pracy” (9 osób), „Otwórz się na zmianę – nowe spojrzenie na rynek pracy” (11 osób), „Mama aktywna zawodowo” (10 osób), „Trudne pytania na rozmowie kwalifikacyjnej” (9 osób), „Motywacja drogą do sukcesu zawodowego” (7 osób), „Metody rekrutacji i selekcji pracowników” (6 osób).

W listopadzie 2014 roku doradcy klienta przygotowali Indywidualny Plan Działania dla 30 osób.

